

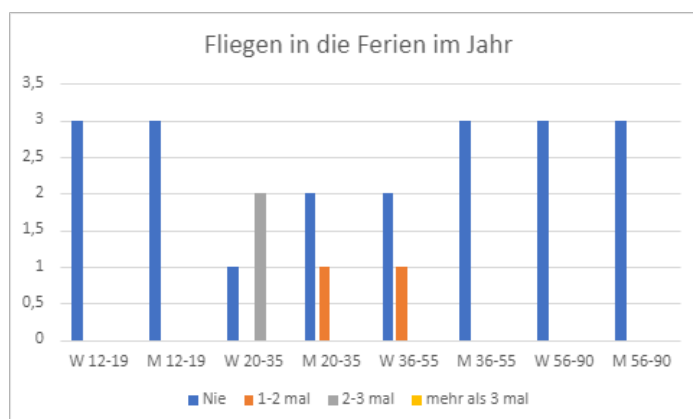
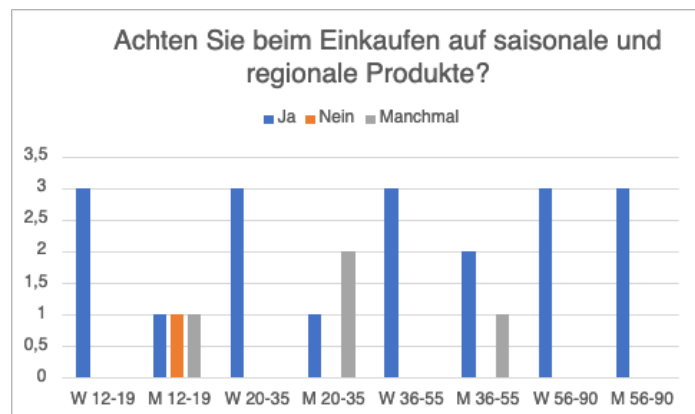
Vier verschiedene Altersklassen eine Frage

Um dem Klima etwas Gutes zu tun, sind die meisten Berner und Bernerinnen mit dem Fahrrad unterwegs. Keiner ausser einer geht auf Klimademonstrationen. Dies zeigt eine Umfrage des Oberstufenzentrum Rapperswil, Bern.

In einer Umfrage haben wir verschiedene Altersklassen über den Klimawandel befragt. Dieses Thema haben wir gewählt, weil wir Unterschieden und Gemeinsamkeiten zwischen den verschiedenen Altersklasse analysieren wollten. Befragt wurden total 24 Personen, davon waren die Hälfte männlich und die andere Hälfte weiblich. Dabei zeigte sich bei manchen Fragen grosse Unterschiede zwischen den Geschlechtern. Wir wussten bereits, dass es wichtig ist, auf regionale und saisonale Produkte zu schauen, dass Fliegen schädlich für das Klima ist und dass es klimafreundliche und klimaschädliche Verkehrsmittel gibt. Mit der Umfrage wollten wir herausfinden, wie die Befragten denken.

Regional und saisonal Einkaufen

Bei der Umfrage ist ersichtlich geworden, dass weibliche Personen mehr auf regionale und saisonale Produkte beim Einkaufen achten. Alle der befragten Frauen gaben an, auf regionale und saisonale Produkte zu achten. Bei den Männern fällt auf je älter sie sind, umso mehr Wert legen sie auf regionale und saisonale Produkte.



Wer fliegt am meisten?

Bei der Umfrage ist ersichtlich geworden, dass die meisten der Befragten nie im Jahr fliegen. Die einzigen Personen, die angegeben haben, 1- 2 im Jahr in die Ferien zu fliegen, ist eine männliche Person zwischen 20 und 35 Jahren und eine weibliche Person zwischen 36 und 55 Jahren. Was ausserdem heraussticht, ist, dass zwei Frauen im Alter von 20-35 2–3-mal im Jahr fliegen.

Wer geht auf Klimademonstrationen?

Von 24 befragten Personen gab ein Mann im Alter zwischen 20 und 35 an, selbst Klimademonstrationen zu besuchen. Alle anderen 23 Befragten waren noch nie auf einer Klimademonstration. Auf die Frage, ob sie für oder gegen Klimademonstrationen sind, gab es ein ziemlich eindeutiges Resultat. Nur einer der 12 Männer ist für Klimademonstrationen (im Alter zwischen 20 und 35). Bei den Frauen sieht das Resultat gerade umgekehrt aus, 3 von 12 Frauen gaben an gegen Klimademonstrationen zu sein.

Fazit:

Im Vorherein haben wir gedacht, dass die Frauen beim Einkaufen mehr auf regionale und saisonale Produkte schauen und die meisten der Befragten noch nie auf Klimademonstrationen waren. Ausserdem haben wir gedacht, dass die meisten, die mit dem Flugzeug unterwegs sind, in der Altersklasse zwischen 20 und 35 Jahren sind. Was uns aber dann sehr überrascht hat, sind die Unterschiede zwischen den Männern und den Frauen, die manchmal sehr eindeutig sind. Zu erkennen ist dies z. B. darin, wer für oder gegen Klimademonstrationen ist. Bei einer nächsten Umfrage würden wir noch mehr auf das Thema einkaufen eingehen. Da es über das Thema noch viele spannende Fragen geben würde. Ausserdem wäre es noch spannend zu wissen, wieso die verschiedenen Personen genau diese Antwort gewählt haben.

L.M/L.L(13.9.2022)